

**有關「4月有禮 接粽而來」業務推動方案之通告**

為繼續推動渠道業績及活動量，我部現推出「4月有禮 接粽而來」業務推動方案，希望進一步帶動業務氣氛之餘，更幫助代理人做好客戶經營，持續提昇業務。有關推動之詳情如下：

**推廣產品**

**所有5年期或以上產品、「享樂一生」儲蓄保險計劃、「鑽逸傳承」儲蓄保險計劃及「愛相隨」傳承儲蓄計劃 (以保障保費計算\*)**

\*保障保費的計算方法：「享樂一生」及「鑽逸傳承」保費以20%折算；「愛相隨」首年保費以40%折算；6-7年期產品首年保費以1.2倍計算；8-19年期產品首年保費以1.5倍計算；20年期或以上產品首年保費以2倍計算。

**推動時段**

新單繕發日期：2025年4月1日至4月30日 (包括首尾兩天)

**【第一擊：端午禮券賞】**

於推動時段內完成以下保障保費要求，即可獲得相應之獎賞 (以較高者為準)：

保障保費要求	獎賞
\$100,000	端午粽子禮券 x 10
\$200,000	端午粽子禮券 x 20

**【第二擊：舉績快達賞】**

於推動時段內首200位最快舉績之代理人可獲得端午粽子禮券2張。

舉績代理人定義：於推動時段內最少繕發1件保單及完成保障保費\$5,000。

**【第三擊：十大代理人尊貴套裝賞】**

於推動時段內成為最高保障保費首10名之代理人，可獲得端午粽尊貴套裝10份。

## 條款及細則

- A. 代理人可以同時達標【第一擊：端午禮券賞】、【第二擊：舉績快達賞】及【第三擊：十大代理人尊貴套裝賞】並獲得三項獎賞。
- B. 【第二擊：舉績快達賞】若同一天達標代理人超出餘下獎賞名額，將會以競賽時段內最高保障保費計算優先次序；若代理人的保障保費相同，將會以競賽時段內批核的保單件數去計算優先次序。
- C. 發放獎賞時，代理人必須仍然在職。
- D. 如屬孖單，保單數目將以 0.5 件計算。如兩張或以上之保單的要保人、受保人、受益人及產品皆相同，該保單將視為「拆單」。我部會將相關拆單從代理人的件數上剔除。
- E. 冷靜期退保、失效及取消單會被剔除。如得獎代理人因冷靜期退保、失效、取消單及拆單而令其件數或保障保費未能達到要求，該獎賞將不獲發放。
- F. 每張「端午粽子禮券」可換領利苑「瑤柱蛋黃鹹肉粽」乙隻。
- G. 每張「端午粽尊貴套裝」禮券可換領利苑「金華火腿裹蒸粽」、「瑤柱蛋黃鹹肉粽」及「秘製蓮蓉鹼水粽」各乙隻。
- H. 「端午粽子禮券」及「端午粽尊貴套裝」之相關食品均由利苑飲食集團提供，我司不會對食品的任何問題負責，包括但不限於食物的質量以及與食用相關的任何後果。
- I. 「端午粽子禮券」及「端午粽尊貴套裝」或會以其他供應商同等價值的粽子禮券取代。
- J. 我司保留本競賽及本推動方案的一切解釋權。

如對以上推廣內容有任何查詢，可聯絡所屬營業區之業務拓展經理 (ADM)。特此通告。

代理人業務部

2025 年 4 月 3 日